

# Thumbuh Agency UAJY bersama Lippo Plaza Jogja dan XGym Sukses Gelar Lippo Loop Run 2024: Perpaduan Lari Vertikal dan Zumba

**RIO ARDIAN - SLEMAN.MATAPUBLIK.CO.ID**

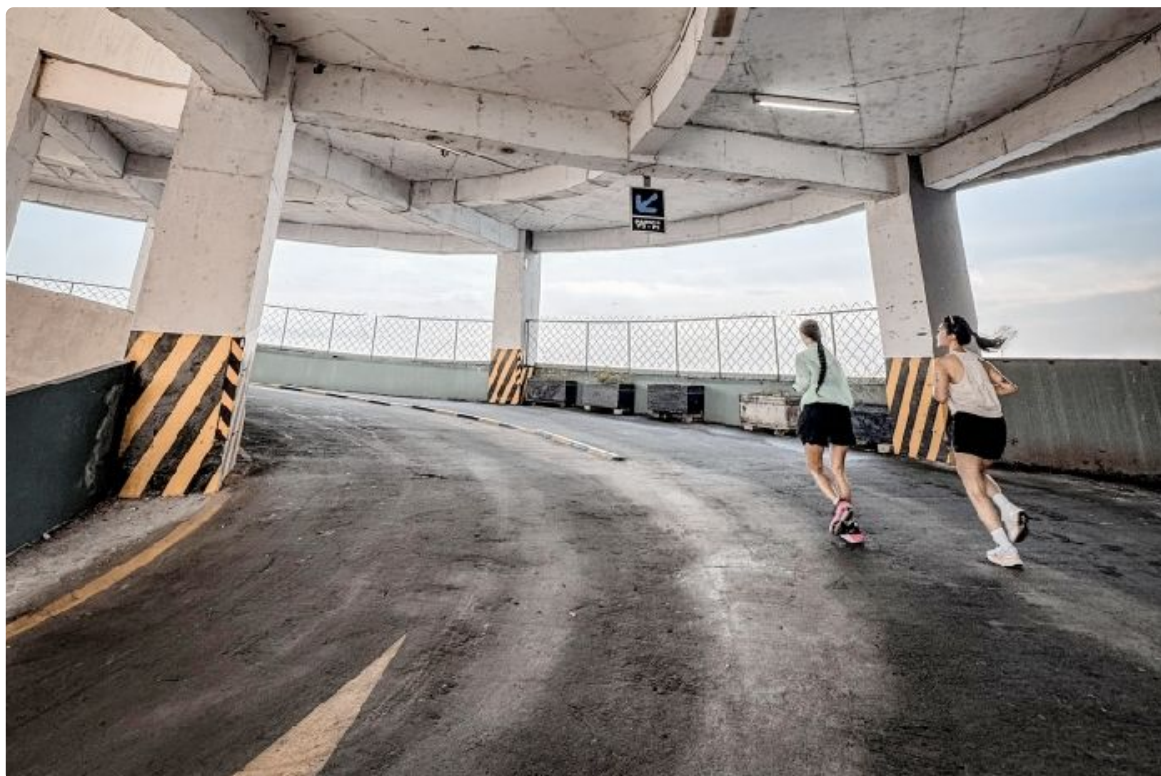
Dec 8, 2024 - 13:37



*Even Lippo Loop Run 2024 yang digelar oleh Thumbuh Agency UAJY bersama Lippo Plaza Jogja dan XGym, Minggu (8/12/2024)/Foto: Thumbuh Agency UAJY.*

**Sleman** - Thumbuh Agency Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY) bersama Lippo Plaza Jogja dan XGym sukses menggelar Lippo Loop Run 2024, sebuah

ajang fun run inovatif yang memadukan rute outdoor dan indoor, Minggu (8/12/2024). Diikuti oleh 250 peserta dari berbagai kalangan, acara ini berlangsung di Lippo Plaza Jogja di Jalan Laksda Adisucipto No.32-34, Demangan, Gondokusuman, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY), Minggu (8/12/2024).



### **Konsep Baru: Lari Vertikal Dengan Finish di Roof Top**

Mall Manager Lippo Plaza Jogja Santoso Wahyu Saputro menuturkan, acara ini merupakan bentuk kolaborasi perdana antara Lippo Plaza, Thumbuh Agency UAJY dan XGym. Dalam ajang ini, para pelari menghadapi tantangan unik berupa lari vertikal yang berakhir di roof top lantai enam Lippo Plaza.

"Tujuan kegiatan ini adalah untuk menyehatkan masyarakat sekaligus menyosialisasikan gaya hidup positif melalui aktivitas olahraga," ujarnya.

Santoso juga mengungkapkan harapannya agar sinergi dengan Thumbuh Agency UAJY dapat terus berlanjut dengan acara yang lebih besar pada 2025.



### **Zumba Gratis di Puncak Acara**

Managing Director Thumbuh Agency UAJY Angela Fruden Safina Salsabilla menyebutkan, Lippo Loop Run 2024 merupakan pelopor acara fun run di Jogja yang menggabungkan elemen lari outdoor dan indoor dalam satu rute.

"Selain lari, kami juga mengadakan kelas zumba gratis di akhir acara, dipandu oleh Zumba Instructor Network (ZIN) Abi dari XGym. Ini memberikan pengalaman olahraga yang menyenangkan bagi peserta," tambahnya.

Menurut Safina, meski hanya dipersiapkan dalam waktu satu bulan, tim Thumbuh Agency UAJY bersama Lippo Plaza Jogja dan XGym bekerja keras untuk menggaet peserta di tengah persaingan dengan berbagai acara lari lain di Jogja.

"Kolaborasi antara Thumbuh Agency UAJY, Lippo Plaza Jogja dan XGym membuktikan bahwa kegiatan olahraga dapat dikemas secara kreatif untuk menarik minat masyarakat sekaligus mempromosikan gaya hidup sehat," ungkapnya.

"Lippo Loop Run 2024 menjadi langkah awal yang menjanjikan untuk acara-acara serupa di masa mendatang," imbuh Safina.



### **Pelaksanaan Proyek Mahasiswa UAJY**

Dosen Ilmu Komunikasi (Ilkom) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Sosial (FISIP) UAJY Drs. Agus Putranto, M.Si. sangat mengapresiasi kegiatan ini sebagai bentuk implementasi mata kuliah Kampanye Komunikasi Strategik. Menurut dia, mahasiswa yang terlibat mendapatkan pengalaman langsung di dunia nyata.

"Mahasiswa bisa mempraktikkan teori yang mereka pelajari dan menghasilkan portofolio serta jejak digital kinerja yang bermanfaat untuk masa depan mereka," ucapnya.



### **Peran Kreatif Tim Thumbuh Agency UAJY**

Kesuksesan acara ini tidak lepas dari kontribusi tim kreatif Thumbuh Agency UAJY, yang terdiri dari Helmi Yosiyas Lukas (Account Executive), Dominica Claresta Devi (Creative Director), Yonatan (Content Planner) dan Novin Gamma Adicahya (Media and Creative Director).



### **XGym: Mendukung Gaya Hidup Sehat**

Manajemen XGym melalui Fortunatus Narendra Nathapandya, juga menunjukkan komitmennya dalam mendukung acara ini.

"Kami memiliki visi yang sama untuk mempromosikan gaya hidup sehat. Kehadiran ZIN Abi dalam kelas zumba membuat acara ini semakin menarik dan bermanfaat bagi peserta," kata dia.